

Teleconferência

Resultados do 4º Trimestre e do Exercício de 2008

havaianas®


Topper

dupe®


RAINHA

MEGASHOP


MIZUNO

LOCOMOTIVA

Timberland 

17/03/2009 - 16:00hs

Exoneração de responsabilidade

As eventuais declarações que possam ser feitas durante essa teleconferência, relativas às perspectivas dos negócios, metas operacionais e financeiras e ao potencial de crescimento futuro da Alpargatas e suas controladas, constituem-se em crenças e premissas da administração da Companhia que dependem de circunstâncias, que podem ou não ocorrer, nos ambientes interno e externo da Companhia.

Desempenho dos Negócios

Márcio Utsch

O desempenho da Alpargatas destacou-se no 4º trimestre

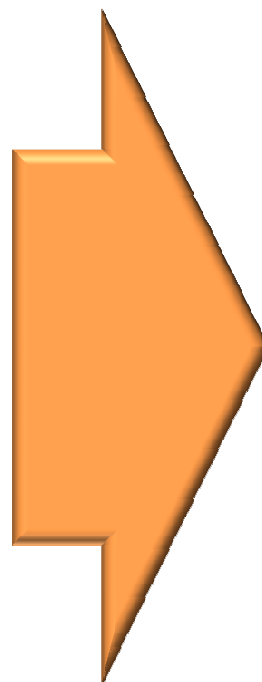
Alpargatas

Marcas Fortes
+
Produtos posicionados em
várias faixas de preços
=

**Crescimento das
Vendas**

Crescimento das Vendas
+
Controle de despesas
=

**Melhor Desempenho
Operacional**



**Crescimentos em relação
ao 4T07**

- ↑ 24% na receita bruta
- ↑ 23% no volume de calçados
- ↑ 11% no lucro bruto
- ↑ 32% no EBIT
- ↑ 33% no lucro líquido
- ↑ 13% no EBITDA

Aumentaram os volumes no 4T e em 2008 das operações no Brasil

Operações no Brasil	4T08	2008	Δ% 4T07	Δ% 2007
Calçados (milhões de pares)	54,5	182,2	+ 3,6%	+ 10,4%
Vestuário e Acessórios (milhões de peças)	2,1	7,0	+ 7,2%	+ 83,4%

- Inovação e novas tecnologias impulsionaram as vendas:
 - 81 modelos novos de Havaianas e 148 de calçados esportivos
- A Topper ganhou mais garra e irreverência com novo posicionamento !
 - Multicategoria esportiva
 - Novo design
 - Nova identidade visual
- Vestuário e acessórios esportivos continuaram a aumentar sua participação no mix
- Varejo se expandiu para ampliar o conhecimento dos consumidores sobre as marcas



Operações Internacionais

As operações internacionais continuaram a crescer e a se expandir

	4T08	2008	Δ% 4T07	Δ% 2007
Volume de Vendas: (milhões de pares)	9,6	33,0	+26%	+59%

**Operações Internacionais =
12% do faturamento consolidado
15% do total do volume de vendas de calçados**

**Aumento do conhecimento de Havaianas pelos
consumidores americanos e
2 mil pontos-de-venda
nos EUA**

=

**Ótimo desempenho da Alpargatas USA:
130% na receita em dólares**

SP Alpargatas e Alpargatas Argentina juntas formam a maior empresa de calçados da América do Sul

Resultados da SP Alpargatas consolidados com Alpargatas Argentina R\$ Milhões	2008	2007
Receita Bruta de Vendas	2.340,7	2.172,6
Lucro Bruto	821,0	768,5
Margem Bruta	41,7%	43,6%
EBITDA	292,2	278,0
Margem EBITDA	14,8%	15,8%

Desempenho Econômico-Financeiro Consolidado

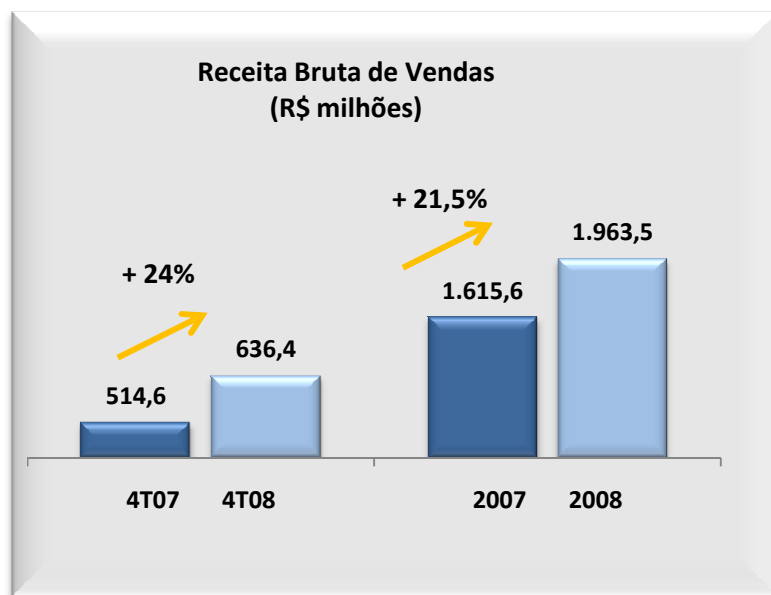
Francisco Cespede

Os resultados da São Paulo Alpargatas estão consolidados com:

- **2008:**
 - Alpargatas USA
 - Alpargatas Europa
 - Companhia Brasileira de Sandálias
 - Locomotiva
 - Alpargatas Argentina (somente novembro e dezembro)
- **2007**
 - Amapoly (hoje Locomotiva)
 - Alpargatas USA
 - Companhia Brasileira de Sandálias (somente novembro e dezembro)
- **Números de 2007 estão de acordo com a Lei 11.638**

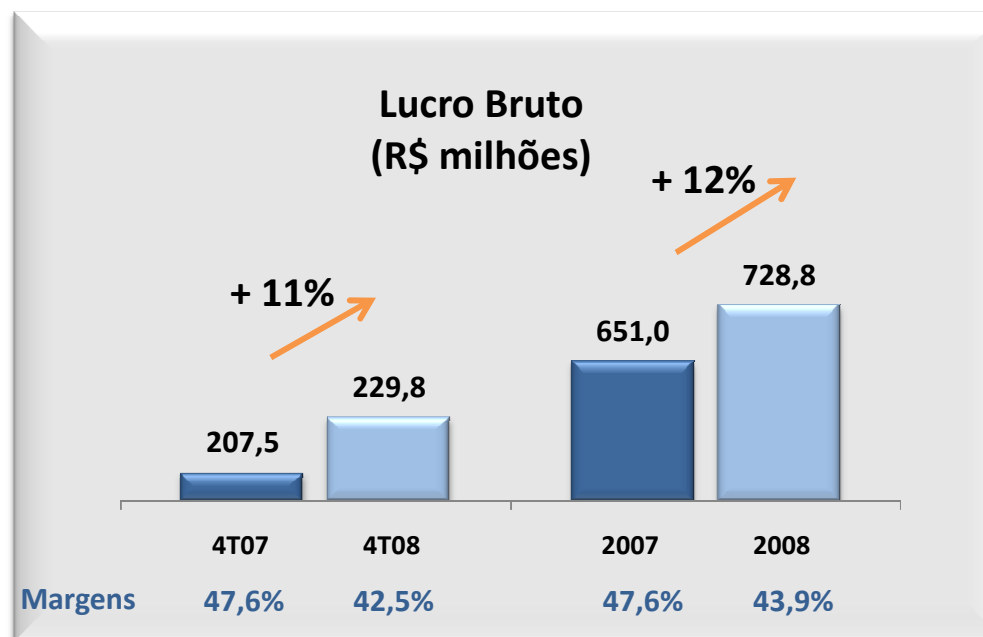
A receita de vendas apresentou forte evolução em 2008

- Aumento dos volumes, no Brasil e no exterior
- Mix de maior valor agregado
- Crescimento das operações internacionais
- Expansão do varejo
- Bom desempenho de têxteis industriais



R\$ milhões	4T08	2008	Δ% 4T07	Δ% 2007
Mercado Interno	510,3	1.722,7	+ 6%	+ 14%
Mercado Externo	126,1	240,8	+ 284%	+ 132%

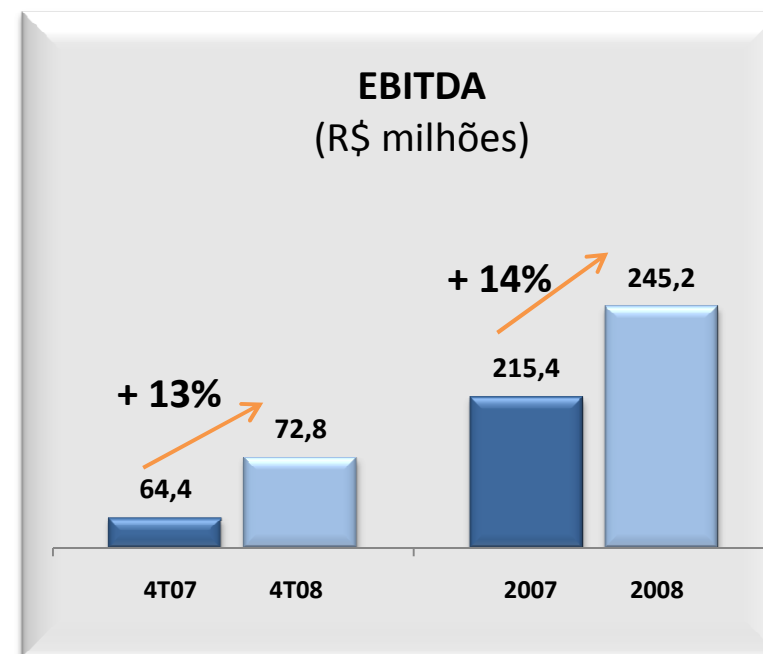
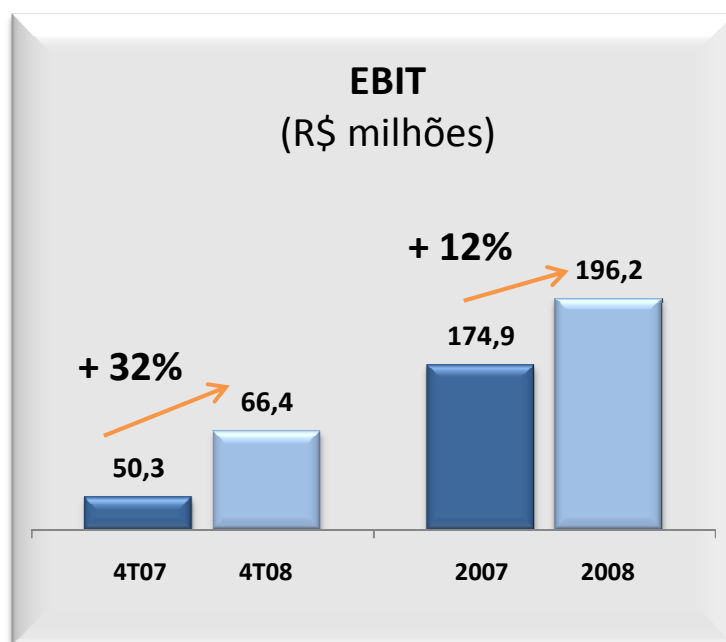
O aumento da receita contribuiu para crescer o Lucro Bruto



As margens brutas foram impactadas por :

- Aumento do preço das matérias primas : borracha
- Câmbio mais alto afetou o custo dos produtos importados

Crescimento das vendas
+
Controle das despesas operacionais
=
Evolução do EBIT e do EBITDA



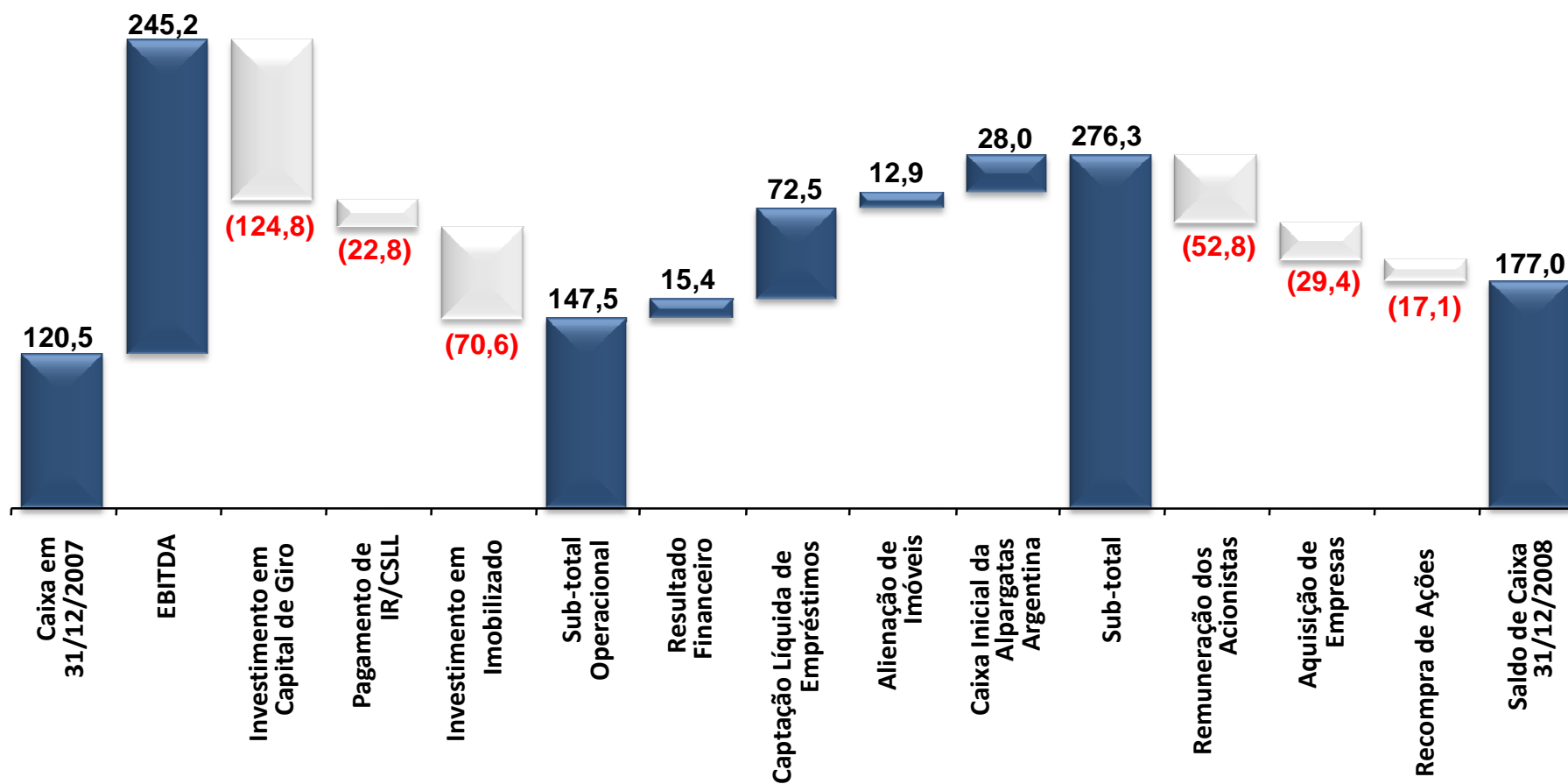
O bom desempenho operacional contribuiu para o crescimento do lucro líquido

- 4º trimestre de 2008 é 33% maior que o do 4T do ano passado
- 2008, ajustado pelas receitas não-operacionais, é igual ao de 2007.

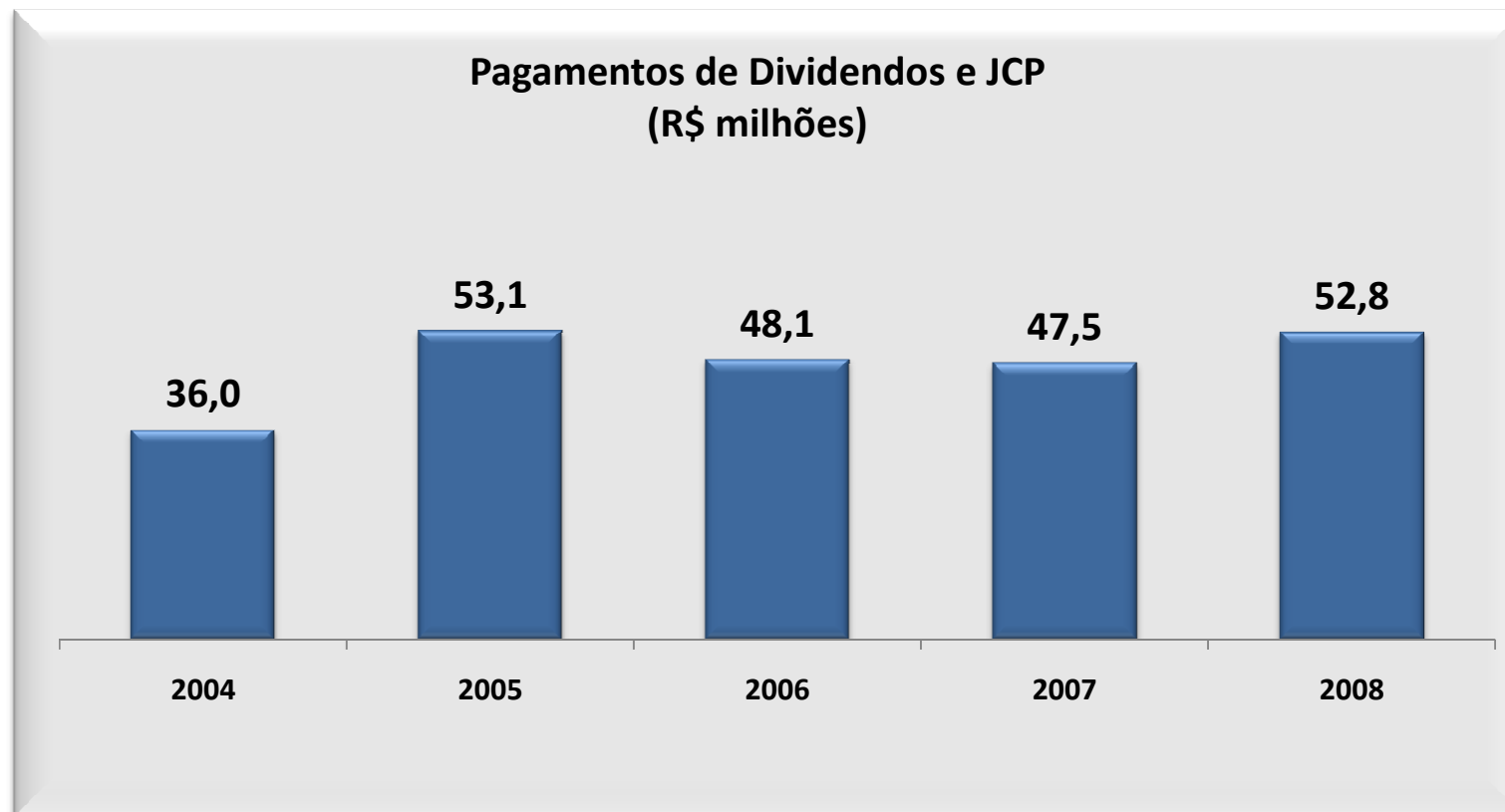
R\$ Milhões	2007	2008	Δ% 2007
Lucro líquido apurado no exercício	211,1	173,2	- 18%
(-) Receita com a venda de imóveis	(46,9)	(8,3)	-
(=) Lucro líquido ajustado	164,2	164,9	+ 0,4%

Evolução do Caixa

De 31/12/2007 a 31/12/2008



Remuneração dos acionistas se mantém forte e consistente





ALPARGATAS

EMPRESA DE MARCAS DESEJADAS

Sessão de Perguntas

havaianas®


Topper

dupe®

MEGASHOP

LOCOMOTIVA


RAINHA


mizuno.

Timberland 